

ชื่อ : นางสาวฐานิตา เรืองฤทธิ์  
นางสาวภักรมย์ อ่อนจันทร์  
ชื่อโครงการ : การศึกษาต้นทุนและผลตอบแทนผลิตภัณฑ์หลักของกลุ่ม  
แม่บ้านเกษตรกร ตำบลถนนใหญ่ จังหวัดลพบุรี  
สาขาวิชา : การบัญชี  
ที่ปรึกษาโครงการ : นางสาวปราณี ช้างวงษ์  
นางสาวดาวเรือง แสงคำ  
ปีการศึกษา : 2565

### บทคัดย่อ

การวิจัยครั้งนี้มีวัตถุประสงค์เพื่อ 1) เพื่อศึกษารูปแบบและวิธีการดำเนินการของผลิตภัณฑ์หลักของกลุ่มแม่บ้านเกษตรกร ตำบลถนนใหญ่ จังหวัดลพบุรี 2) เพื่อศึกษาต้นทุนและผลตอบแทนของผลิตภัณฑ์หลักของกลุ่มแม่บ้านเกษตรกร ตำบลถนนใหญ่ จังหวัดลพบุรี ตั้งอยู่เลขที่ 32/25 หมู่ 2 หมู่บ้านโคกพุทรา ตำบลถนนใหญ่ จังหวัดลพบุรี 15000 เครื่องมือที่ใช้ในการวิจัยครั้งนี้ คือ การใช้แบบสัมภาษณ์ การศึกษาข้อมูล

จากการวิจัยพบว่า การผลิตไข่เค็มใบเตยดินสอพองและการผลิตไข่เค็มเบญจรงค์ห่าสี มีวิธีการรูปแบบการจำหน่ายไข่เค็ม คือ วิธีขายปลีก ปริมาณการผลิตต่อการอบการผลิต รวม 40 กล่อง ปริมาณการผลิตจำนวน 2 ครั้งต่อเดือน คนผลิตไข่เค็มจำนวน 1 คน ไข่เค็มใบเตยดินสอพองและไข่เค็มเบญจรงค์ห่าสี มีราคาขาย 50 บาทต่อกล่อง การผลิตไข่เค็มใบเตยดินสอพอง มีต้นทุนจำแนกตามส่วนประกอบผลิตภัณฑ์ อันดับแรกคือค่าวัตถุดิบ 15.25 บาท รองลงมาคือ ค่าใช้จ่ายในการผลิต 7.80 บาท และค่าแรงงาน 7.50 บาท มีกำไรขั้นต้นต่อการอบการผลิต 19.45 บาทต่อกล่อง และมีกำไรสุทธิต่อการอบการผลิตจำนวน 339.00 บาท การผลิตไข่เค็มเบญจรงค์ห่าสี มีต้นทุนจำแนกตามส่วนประกอบผลิตภัณฑ์ อันดับแรกคือค่าวัตถุดิบ 22.75 บาท รองลงมาคือ ค่าใช้จ่ายในการผลิต 7.80 บาท และค่าแรงงาน 7.50 บาท มีกำไรขั้นต้นต่อการอบการผลิต 11.95 บาทต่อกล่อง และมีกำไรสุทธิต่อการอบการผลิตจำนวน 189.00 บาท จุดคุ้มทุนปริมาณขายในการผลิตไข่เค็มใบเตยดินสอพอง ต้องขายให้ได้ 5 กล่องต่อการอบจึงจะคุ้มทุน และจุดคุ้มทุนปริมาณขายในการผลิตไข่เค็มเบญจรงค์ห่าสี ต้องขายให้ได้ 8 กล่องต่อการอบจึงจะคุ้มทุน

(โครงการมีจำนวนทั้งสิ้น 42 หน้า)

คำสำคัญ: ต้นทุน, ผลตอบแทน, ไข่เค็ม

**Name** : Miss.Thanita Ruangrit  
Miss.Phakkaramai Onchan  
**Project Title** : Study of the cost and yield of the main products of the  
farmer housewife group. Thanon Yai Subdistrict,  
Lopburi Province  
**Major Field** : Accounting  
**Project Advisors** : Miss.Pranee Changwong  
Miss.Daorueang Sangkum  
**Academic Year** : 2022

### **Abstract**

The objectives of this research were: 1) To study the pattern and implementation method of the main products of the agricultural housewives group, Thanon Yai sub-district, Lopburi province. 2) To study the costs and returns of the main products of the main products of the Thanon Yai sub-district, Lopburi province, which is located at 32/25 village NO.2, Khok Phutsa village, Thanon Yai subdistrict, Lop Buri province 15000. The tools used in this research were interviews, data study

The research is found that the production methods of salted eggs, celery leaves and five-color salted eggs are as follows: the sales methods of salted eggs are retail, with a total production of 40 boxes per production cycle and a production capacity of twice a month. People produce one salted egg, salted eggs, celery leaves and five-color salted eggs, and each box costs 50 Bath per boxes. The production cost of salted eggs is classified by composition. Firstly, the raw material cost is 15.25 Baht, followed by the production cost. For labor cost of 7.80 Baht and 7.50 Baht, Gross profit per production cycle is 19.45 Baht/box, and net profit per production cycle is 339.00 Baht. The cost is classified by product composition. Firstly, it is 22.75 Baht for raw materials, followed by 7.80 Baht for production and labor. 7.50 Bath, the Gross profit of each production cycle is 11.95 Bath/box, and the net profit of each production cycle is 189.00 Bath. The breakeven point for producing salted eggs must be achieved by selling 5 boxes per round. The breakeven point for selling 5 colored salted eggs. Each round requires 8 sets to be sold for value.

(The total number of projects 42 pages)

Keywords: Cost, Return, Salted eggs