

การศึกษาคุณลักษณะการเป็นผู้ประกอบการที่มีผลต่อความสำเร็จตามความคิดเห็น
ของผู้ประกอบการธุรกิจและนักศึกษาหลักสูตรเทคโนโลยีบัณฑิต

สถาบันการอาชีวศึกษาภาคกลาง

Investigating of Factor Affecting the Entrepreneurial Attribute in
Undergraduate Students in Vocational Education Institute, Central Region

รณภูมิ นาคสมบุญ^{1*} วรณมาส สืบโถพงษ์² กิจจา บานชื่น³

Ronnaphoom Naksomboon^{1*} Wannamas Suebthopong² Kijja Banchuen³

^{*1,2} สถาบันการอาชีวศึกษาภาคกลาง 2

³ สถาบันการอาชีวศึกษาภาคกลาง 3

^{*1,2} Institute of Vocational Education: Central Redgion 2

³ Institute of Vocational Education: Central Redgion 3

บทคัดย่อ

การวิจัย เรื่อง การศึกษาคุณลักษณะการเป็นผู้ประกอบการที่มีผลต่อความสำเร็จตามความคิดเห็นของผู้ประกอบการธุรกิจและนักศึกษาหลักสูตรเทคโนโลยีบัณฑิต สถาบันการอาชีวศึกษาภาคกลาง มีวัตถุประสงค์เพื่อ 1) ศึกษาคุณลักษณะของผู้ประกอบการที่มีผลต่อความสำเร็จตามความคิดเห็นของผู้ประกอบการธุรกิจในสถาบันการอาชีวศึกษาภาคกลาง 2) ศึกษาคุณลักษณะผู้ประกอบการที่มีผลต่อความสำเร็จตามความคิดเห็นของนักศึกษาหลักสูตรเทคโนโลยีบัณฑิตในสถาบันการอาชีวศึกษาภาคกลาง 3) เปรียบเทียบความแตกต่างของคุณลักษณะของผู้ประกอบการที่มีผลต่อความสำเร็จของผู้ประกอบการธุรกิจ ตามความคิดเห็นของผู้ประกอบการและนักศึกษา กลุ่มตัวอย่างที่ใช้ในการวิจัย ได้แก่ นักศึกษาอาชีวศึกษาตัวอย่าง หรือศิษย์เก่าที่เป็นผู้ประกอบการของสถาบันการอาชีวศึกษาภาคกลาง จำนวน 50 คน และนักศึกษาระดับปริญญาตรีสายเทคโนโลยีหรือสายปฏิบัติการ (ทล.บ.) ปีการศึกษา 2562 ของสถาบันการอาชีวศึกษาภาคกลาง จำนวน 50 คน เครื่องมือที่ใช้ในการวิจัย แบบสัมภาษณ์กึ่งโครงสร้างจำนวน 9 ด้าน 23 ตัวบ่งชี้ และแบบประเมินคุณลักษณะการเป็นผู้ประกอบการ ทั้ง 9 ด้าน การรวบรวมข้อมูลโดยคัดเลือกนักศึกษาอาชีวศึกษาตัวอย่างหรือศิษย์เก่าที่เป็นผู้ประกอบการในแต่ละภาคตามเกณฑ์ที่กำหนดและดำเนินการสัมภาษณ์เพื่อเก็บข้อมูลตามแบบสัมภาษณ์กึ่งโครงสร้าง การวิเคราะห์ข้อมูลใช้ ค่าเฉลี่ย ส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐาน t-test และสหสัมพันธ์

แบบเพียร์สัน ผลการวิจัย พบว่า คุณลักษณะการเป็นผู้ประกอบการที่มีผลต่อความสำเร็จตามความคิดเห็นของผู้ประกอบการธุรกิจและนักศึกษามีทั้งหมด 9 รายการ คือ การบริหารจัดการความเสี่ยง การทำงานเชิงรุก การสร้างนวัตกรรม ความสามารถในการแข่งขัน ความสามารถในการบริหารงานและมีความเป็นผู้นำที่ดี ความเป็นอิสระ ในการบริหารงาน ความสม่ำเสมอและใส่ใจในการเรียนรู้ ความใส่ใจในความสำเร็จ และจริยธรรมทางธุรกิจ โดยรวมอยู่ในระดับมากและมากที่สุด

คำสำคัญ : คุณลักษณะการเป็นผู้ประกอบการ, หลักสูตรเทคโนโลยีบัณฑิต

Abstract

The study of entrepreneurial attributes affected success based on opinions of business entrepreneurs and graduate technology students in institute vocational education central region 3. Aims to 1) study entrepreneurial attributes that influence success based on the opinions of business entrepreneurs in Institute Vocational Education Central Region 2) study the attributes of entrepreneurs affected success according to the opinions of graduate technology students in institute vocational education central region 3) compare the differences in entrepreneurial attributes affected the success of business

entrepreneurs based on the opinions of entrepreneurs and students in institute vocational education central region.

A sample was selected from vocational alumnus students or entrepreneurs of central vocational education institutions. The sample consisted of 50 students and undergraduate students in technology or operations academic year 2019 of institute vocational education central region. The tool used to collect the data was a semistructural interview research with 9 topics, 23 indicators and 9 aspects of entrepreneurial feature assessment.

Researcher collected the data by selected sample vocational students or entrepreneurial alumnus in each sector according to certain criteria and conducting interviews to collect information by semistructural interviews. Data analysis used Mean, a standard deviation, and compared the average opinion by t-test dependence and Pearson's Product Moment Correlation Coefficient.

The results showed that there were 9 characteristics of entrepreneurship that affected the success of business operators and students : risk management based on the opinions of entrepreneurs were in a high level. The opinions of student were in a high level. Proactive work based on the overall opinions of business entrepreneurs were in high level. The overall opinions of students was in high level. Innovation based on the overall opinions of entrepreneurs were in the highest level. The overall opinions of students were in high level. Competitiveness, based on the overall opinions of entrepreneurs were in high level. The overall opinions of students were in high level. The ability to manage and have a good leadership based on the overall opinions of entrepreneurs were in high level. The overall opinions of students were in high level. Independence of management according

to the overall opinions of entrepreneurs were in high level. The overall opinions of students were in high level. Consistency and passion for learning according to the overall opinions of entrepreneurs were in high level. The overall opinions of students were in high level. Ambition for success according to the overall opinions of entrepreneurs were in high level. The overall opinions of students were in highest levels, and business ethics based on the overall opinions of entrepreneurs were in highest level. The overall opinions of students were in high level.

Keywords: Entrepreneurial Attributes, Bachelor of Technology Curriculum

1. บทนำ

การจัดการอาชีวศึกษา เป็นการจัดการศึกษาในด้านวิชาชีพ เพื่อผลิตและพัฒนากำลังคนในระดับฝีมือระดับเทคนิค และระดับเทคโนโลยี เพื่อให้สอดคล้องกับความต้องการของตลาดแรงงาน สอดคล้องกับแผนพัฒนาเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติ รวมทั้งสอดคล้องกับแผนการศึกษาแห่งชาติ การจัดการอาชีวศึกษาเป็นกระบวนการจัดการศึกษาด้านวิชาชีพตามความต้องการของตลาดแรงงาน และสร้างการประกอบอาชีพอิสระอันจะสอดคล้องกับการพัฒนาเศรษฐกิจและสังคม และมีสมรรถนะจนสามารถนำไปประกอบอาชีพในลักษณะผู้ปฏิบัติ หรือประกอบอาชีพโดยอิสระได้ (สำนักงานคณะกรรมการการอาชีวศึกษา, 2556) การจัดการศึกษาในภาคส่วนของอาชีวศึกษามีจุดประสงค์ที่สำคัญในการจัดการเรียนการสอนทางวิชาชีพ ซึ่งเป็นการเตรียมบุคคลากรให้มีอาชีพในอนาคตที่มีความรู้ มีทักษะมีความสามารถในการทำงานด้านต่างๆ ในสาขาที่ตนเองเรียนได้อย่างมีประสิทธิภาพ ตลอดจนมีทักษะ สามารถปฏิบัติงาน ด้วยความถูกต้องและชำนาญควบคู่กันไป (สุราษฎร์ พรหมจันทร์, 2550)

หลักสูตรเทคโนโลยีบัณฑิต (ทล.บ.) เป็นหลักสูตรหนึ่ง ที่มุ่งเน้นผลิตนักเทคโนโลยี และช่างเทคนิคระดับปริญญาตรี ที่มีความรู้ความสามารถ และมีความเชี่ยวชาญเฉพาะทางในเทคโนโลยีอุตสาหกรรม สามารถประกอบอาชีพอิสระอื่น ๆ ได้ด้วยตนเอง

รวมถึงสามารถเป็นผู้ประกอบการได้อีกด้วย ทั้งนี้เพราะการเป็นผู้ประกอบการมีความสัมพันธ์กันอย่างมากกับการสร้างเทคโนโลยีนวัตกรรม และสามารถนำไปสู่ความสำเร็จ (Schillo, R. S. 2011) จากการศึกษาเอกสารงานวิจัยที่เกี่ยวข้องพบว่าคุณลักษณะการเป็นผู้ประกอบการ (Entrepreneurial Characteristic) เป็นตัวแปรหนึ่งที่ส่งผลทางตรงทำให้เกิดความสามารถ ในการสร้างนวัตกรรม เห็นได้จากผลการวิจัยของ บรรณนา หลีกภัย (2556) จากการศึกษาพบว่าปัจจัยที่มีผลทางตรงในทิศทางบวกต่อความสามารถทางนวัตกรรม ประกอบด้วยปัจจัยการมุ่งเน้นตลาดปัจจัยการมุ่งเน้นความเป็นผู้ประกอบการ (Entrepreneurial Characteristic) และปัจจัยการมุ่งเน้นการเรียนรู้ และยังพบว่าความสามารถทางนวัตกรรมมีผลทางตรงในทิศทางบวกต่อผลการดำเนินงานองค์กร จากการศึกษาเอกสารงานวิจัยยังพบอีกว่า คุณลักษณะการเป็นผู้ประกอบการ มีผลต่อความสำเร็จของผู้ประกอบการวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อม (วันวิสาข์ โชคพรหมอนันต์, 2557) และมีอิทธิพลทางตรงต่อการเจริญเติบโตของวิสาหกิจขนาดย่อมวิสาหกิจภาคการผลิต วิสาหกิจภาคการค้า และวิสาหกิจภาคการบริการ (สุธีระอะทะวงษา, 2556) จะเห็นได้ว่า คุณลักษณะการเป็นผู้ประกอบการเป็นตัวแปรสำคัญ ตัวแปรหนึ่งที่ส่งผลต่อการสร้างนวัตกรรม และส่งผลต่อความสำเร็จในการประกอบกิจกรรมทางธุรกิจ

คุณลักษณะของการที่จะเป็นผู้ประกอบการ (Entrepreneurial Characteristic) เป็นกลุ่มพฤติกรรมที่เกี่ยวข้องกับการจัดการเชิงกลยุทธ์ในระดับสูง เป็นกระบวนการ กิจกรรม และการตัดสินใจที่จะนำมาสู่สิ่งใหม่ ๆ ซึ่งมีความสัมพันธ์กับนวัตกรรมการทำงานเชิงรุก และความกล้าที่จะเสี่ยง และ Pearce, J.A., II, Fritz, P., & Davis, P.S. (2010) นักวิจัยด้านพฤติกรรมศาสตร์กล่าวว่า คุณลักษณะการเป็นผู้ประกอบการ เป็นชุดของพฤติกรรมที่แตกต่างกัน ซึ่งเกี่ยวข้องกับคุณภาพของการสร้างนวัตกรรม การทำงานเชิงรุก ความมุ่งมั่นในการแข่งขัน กล้าเสี่ยง และมีความอิสระ เป็นต้น ดังนั้น การเตรียมความพร้อมให้แก่ นักศึกษาหลักสูตรเทคโนโลยีบัณฑิต ของสถาบันการอาชีวศึกษา เพื่อให้ นักศึกษาสามารถประกอบธุรกิจด้วยตนเอง หรือ มีทัศนคติในการคิดและทำในแบบผู้ประกอบการ จึงทำให้คณะผู้วิจัยสนใจที่จะสร้างแบบจำลองการพัฒนา

คุณลักษณะการเป็นผู้ประกอบการ เพื่อสร้างและหาประสิทธิภาพแบบจำลองการฝึกความเป็นผู้ประกอบการของนักศึกษาหลักสูตรเทคโนโลยีบัณฑิตในสถาบันการอาชีวศึกษา ซึ่งเป็นประโยชน์ต่อการสร้างบัณฑิต ให้มีความสามารถในการเป็นผู้ประกอบการ โดยเฉพาะผู้ที่กำลังจะสำเร็จ การศึกษาออกสู่ตลาดแรงงาน ให้มีความรู้ความเข้าใจ มีคุณลักษณะของการเป็นผู้ประกอบการ

2. วัตถุประสงค์การวิจัย

2.1 ศึกษาคุณลักษณะของผู้ประกอบการที่มีผลต่อความสำเร็จตามความคิดเห็นของผู้ประกอบการธุรกิจ ในสถาบันการอาชีวศึกษาภาคกลาง

2.2 ศึกษาคุณลักษณะของผู้ประกอบการที่มีผลต่อความสำเร็จตามความคิดเห็นของนักศึกษาหลักสูตรเทคโนโลยีบัณฑิตในสถาบันการอาชีวศึกษาภาคกลาง

2.3 เปรียบเทียบความแตกต่างของคุณลักษณะของผู้ประกอบการที่มีผลต่อความสำเร็จของผู้ประกอบการธุรกิจตามความคิดเห็นของผู้ประกอบการและนักศึกษา

3. กรอบแนวคิดในการวิจัย

3.1 แนวคิดเกี่ยวกับผู้ประกอบการ

3.1.1 ความหมายของผู้ประกอบการ

ผู้ประกอบการ หมายถึงผู้ที่ริเริ่มและพร้อมที่จะรับความเสี่ยงในการลงทุนประกอบกิจการ โดยใช้ปัจจัยการผลิตทั้งหลาย ผสมผสานกับสติปัญญาความสามารถ ประสบการณ์และหลักการบริหารที่เหมาะสม เพื่อให้เกิดสินค้าและบริการต่อลูกค้าและผู้ที่เกี่ยวข้อง

3.1.2 แนวคิดทฤษฎีที่เกี่ยวข้องกับความเป็นผู้ประกอบการ

1) ทฤษฎีแรงจูงใจของ Maslow

Maslow, Abraham H. (1970) ได้มีแนวคิดในการจัดลำดับขั้นของการจูงใจตามความต้องการและสัณฐานของมนุษย์โดยได้คิดความต้องการและสัณฐานของมนุษย์แปรเปลี่ยนไปตามอิทธิพลต่าง ๆ ที่เกิดจากพฤติกรรมของแต่ละบุคคล และช่วงเวลาของชีวิตในแต่ละช่วงกระบวนการความต้องการของMaslow เป็นลักษณะของกระบวนการที่เป็น Dynamic เขาเชื่อว่าเมื่อบุคคลได้รับสนองความพึงพอใจของความต้องการในลำดับล่างแล้วบุคคลก็จะค้นหาความพึงพอใจในลำดับที่สูงขึ้นไปตามลำดับ

ชุดความต้องการชุดความต้องการในระดับล่างจะมีอำนาจ และมีอิทธิพลต่อพฤติกรรมของบุคคลมากกว่า ชุดความต้องการในระดับที่สูงขึ้นไปบุคคลจะไม่สนใจชุดความต้องการในระดับที่สูงกว่าจนกระทั่งบุคคลสามารถสนองชุดความต้องการลำดับที่ต่ำกว่าในบางส่วน เป็นอย่างน้อย แต่ก็มีบุคคลบางคนที่ไม่สามารถอธิบายได้ด้วยทฤษฎีนี้ซึ่งก็มีค่อนข้างน้อยมากและเกิดขึ้นเฉพาะบุคคลที่มีบทบาทพิเศษ

2) ทฤษฎีแรงจูงใจของ McClelland

McClelland, D.C. (1961) ได้ทำการสรุปแรงจูงใจทางจิตวิทยาสังคมที่มีผลต่อการทำงาน มี 3 ประเภท คือ ประเภทที่ 1. แรงจูงใจใฝ่สัมพันธ (Affiliative Motivation: nAff) ประเภทที่ 2. แรงจูงใจใฝ่อำนาจ (Power Motivation: nPow) และประเภทที่ 3. แรงจูงใจใฝ่สัมฤทธิ์ (Achievement Motivation: nAch)

3) กระบวนการที่ทำให้เกิดผู้ประกอบการ

3.1.3 แนวคิดเกี่ยวกับลักษณะความเป็นผู้ประกอบการ

- 1) ความต้องการความสำเร็จและความต้องการอิสระ (Need for Achievement)
- 2) ความเป็นอิสระในการบริหารงาน (Autonomy)
- 3) การทำงานเชิงรุก (Proactive Behavior)
- 4) ความคิดริเริ่มเชิงนวัตกรรม (Innovativeness)
- 5) การจัดการความเสี่ยง (Risk Management)
- 6) ความเป็นผู้นำที่มีวิสัยทัศน์ (Leadership)

3.1.4 ลักษณะความเป็นผู้ประกอบการที่ประสบความสำเร็จ

- 1) บังคับสู่ความสำเร็จของผู้ประกอบการ
- 2) บังคับที่เกี่ยวข้องกับการเป็นผู้ประกอบการที่ประสบความสำเร็จ

3.2 แนวคิดเกี่ยวกับแบบจำลอง (Model)

- 1) ความหมายของแบบจำลอง
- 2) ประเภทของรูปแบบ
- 3) องค์ประกอบของรูปแบบ
- 4) การออกแบบวิจัยเพื่อพัฒนารูปแบบ

4. วิธีการดำเนินการวิจัย

ตอนที่ 1 การศึกษาคุณลักษณะการเป็นผู้ประกอบการของนักศึกษาระดับปริญญาตรี สายเทคโนโลยี หรือสายปฏิบัติการ (ทล.บ.) สถาบันการอาชีวศึกษาภาคกลาง

ขั้นตอนการดำเนินการ

1. ศึกษาความหมาย แนวคิดทฤษฎีและงานวิจัยที่เกี่ยวข้องกับคุณลักษณะการเป็นผู้ประกอบการสรุปเป็นนิยามเชิงนิทัศน์

2. ศึกษาข้อมูลเชิงคุณภาพ โดยการสัมภาษณ์ นักศึกษาอาชีวศึกษาตัวอย่าง หรือศิษย์เก่าที่เป็นผู้ประกอบการในภาคกลาง

3. วิเคราะห์ข้อมูลที่ได้จากแบบสัมภาษณ์ โดยการวิเคราะห์เนื้อหา และสังเคราะห์แนวคิดตามนิยามเชิงนิทัศน์คุณลักษณะการเป็นผู้ประกอบการเพื่อนำมาสร้างแบบประเมินคุณลักษณะการเป็นผู้ประกอบการ

ประชากรและกลุ่มเป้าหมาย

นักศึกษอาชีวศึกษาตัวอย่าง หรือศิษย์เก่าที่เป็นผู้ประกอบการของสถาบันการอาชีวศึกษาภาคกลาง จำนวน 50 คน และนักศึกษาระดับปริญญาตรี สายเทคโนโลยีหรือสายปฏิบัติการ (ทล.บ.) ปีการศึกษา 2562

เครื่องมือที่ใช้ในการดำเนินการวิจัย

แบบสัมภาษณ์กึ่งโครงสร้าง จำนวน 9 ด้าน

23 ตัวบ่งชี้

การรวบรวมข้อมูล

1. คัดเลือกนักศึกษอาชีวศึกษาตัวอย่างหรือศิษย์เก่าที่เป็นผู้ประกอบการในแต่ละภาคตามเกณฑ์ที่กำหนด

2. สถาบันการอาชีวศึกษาภาคกลาง ในฐานะผู้ริเริ่มงานวิจัย ทำหนังสือขอความร่วมมือและแจ้งกำหนดการ ในการเก็บข้อมูลไปยังกลุ่มเป้าหมาย

3. ดำเนินการสัมภาษณ์เพื่อเก็บข้อมูลตามแบบสัมภาษณ์กึ่งโครงสร้าง

ตอนที่ 2 ประเมินคุณลักษณะการเป็นผู้ประกอบการของนักศึกษาหลักสูตรเทคโนโลยีบัณฑิต (ทล.บ.) สถาบันการอาชีวศึกษาภาคกลาง

ขั้นตอนการดำเนินการ

1. เขียนนิยามเชิงปฏิบัติการจากนิยามเชิงนิทัศน์คุณลักษณะการเป็นผู้ประกอบการ

2. สร้างแบบประเมินคุณลักษณะการเป็นผู้ประกอบการจากนิยามเชิงปฏิบัติการ

3. ตรวจสอบคุณภาพเครื่องมือเพื่อหาความตรงเชิงเนื้อหาจากผู้ทรงคุณวุฒิ จำนวน 5 คน

4. ปรับปรุงแบบประเมินคุณลักษณะ
การเป็นผู้ประกอบการตามข้อเสนอแนะของผู้ทรงคุณวุฒิ

5. ตรวจสอบความเที่ยงของแบบประเมิน
คุณลักษณะการเป็นผู้ประกอบการ โดยการวิเคราะห์
สัมประสิทธิ์อัลฟา

ประชากรและกลุ่มเป้าหมาย

1. นักศึกษาอาชีวศึกษาตัวอย่าง หรือศิษย์เก่า
ที่เป็นผู้ประกอบการของสถาบันการอาชีวศึกษา
ภาคกลาง จำนวน 50 คน

2. นักศึกษาระดับปริญญาตรี สายเทคโนโลยี
หรือสายปฏิบัติการ (ทล.บ.) ปีการศึกษา 2562
ของสถาบันการอาชีวศึกษาภาคกลาง จำนวน 50 คน

เครื่องมือที่ใช้ในการดำเนินการวิจัย

แบบประเมินคุณลักษณะของการเป็น
ผู้ประกอบการ ทั้ง 9 ด้าน

การรวบรวมข้อมูล

1. คัดเลือกนักศึกษาอาชีวศึกษาตัวอย่างหรือ
ศิษย์เก่าที่เป็นผู้ประกอบการของสถาบันการ
อาชีวศึกษาภาคกลาง จำนวน 50 คน และนักศึกษา
ระดับปริญญาตรี สายเทคโนโลยีหรือสายปฏิบัติการ
(ทล.บ.) ปีการศึกษา 2562 จำนวน 50 คน
ตามสาขาต่าง ๆ ดังนี้สาขาการบัญชี จำนวน 10 คน
สาขาเทคโนโลยีไฟฟ้าจำนวน 10 คน สาขาการจัดการ
สำนักงาน จำนวน 10 คน สาขาเทคโนโลยียานยนต์
จำนวน 10 คน สาขาเทคโนโลยีการผลิต 10 คน

2. สถาบันการอาชีวศึกษาภาคกลาง ในฐานะ
ผู้ริเริ่มงานวิจัย ทำหนังสือขอความร่วมมือและ
แจ้งกำหนดการ

การเก็บข้อมูลกลุ่มเป้าหมาย

1. ดำเนินการเก็บข้อมูลโดยแบบประเมิน
คุณลักษณะการเป็นผู้ประกอบการ

การวิเคราะห์ข้อมูล

1. วิเคราะห์ข้อมูลพื้นฐานจากแบบประเมิน
โดยการหาความถี่ ร้อยละ ค่าเฉลี่ย
ส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐาน

2. วิเคราะห์ข้อมูลจากแบบประเมินคุณลักษณะ
การเป็นผู้ประกอบการ โดยการเปรียบเทียบค่าเฉลี่ย
ระหว่างกลุ่ม ตามความคิดเห็นของผู้ประกอบการธุรกิจ
และความคิดเห็นของนักศึกษาในสถาบันการอาชีวศึกษา
ภาคกลาง โดยวิเคราะห์ความสัมพันธ์โดยใช้สหสัมพันธ์
แบบเพียร์สัน (Pearson's Product Moment Correlation
Coefficient)

3. วิเคราะห์เนื้อหาข้อเสนอแนะจากแบบประเมิน
คุณลักษณะการเป็นผู้ประกอบการ

5. ผลการวิจัย

ตารางที่ 1 สรุปคุณลักษณะของผู้ประกอบการที่มีผล
ต่อความสำเร็จตามความคิดเห็นของ
ผู้ประกอบการธุรกิจและนักศึกษา
ในสถาบันการอาชีวศึกษาภาคกลาง

รายการ	ผู้ประกอบการ		นักศึกษา		t	p
	$\bar{X}$	S.D.	$\bar{X}$	S.D.		
ด้านบริหาร การจัดการความเสี่ยง	4.23	0.41	4.17	0.57	0.95	0.24
ด้านการงานเชิงรุก	4.42	0.31	4.39	0.55	1.29	0.16
ด้านการสร้าง นวัตกรรม	4.58	0.38	4.20	0.48	0.25	0.18
ด้านความสามารถ ในการแข่งขัน	4.43	0.26	4.14	0.44	1.19	0.11
ด้านความสามารถ ในการบริหารงานและ ความเป็นผู้นำที่ดี	4.43	0.33	4.12	0.41	0.62	0.15
ด้านความมีอิสระ ในการทำงาน	4.40	0.28	4.23	0.40	0.82	0.07
ด้านความสม่ำเสมอ และใส่ใจในการเรียนรู้	4.16	0.43	4.32	0.43	1.10	0.25

รายการ	ผู้ประกอบการ		นักศึกษา		t	p
	$\bar{X}$	S.D.	$\bar{X}$	S.D.		
ด้านความใส่ใจ ในความสำเร็จ	4.44	0.44	4.53	0.23	0.25	0.11
ด้านจริยธรรมทางธุรกิจ	4.60	0.38	4.38	0.50	1.19	0.15
ค่าเฉลี่ย	4.41	0.36	4.28	0.45		

จากตารางที่ 1 พบว่าผลการประเมินคุณลักษณะของ
ผู้ประกอบการที่มีผลต่อความสำเร็จตามความคิดเห็นของ
ผู้ประกอบการธุรกิจ โดยรวมอยู่ในระดับมาก มีค่าเฉลี่ย
เท่ากับ 4.41 และการประเมินคุณลักษณะของ
ผู้ประกอบการที่มีผลต่อความสำเร็จตามความคิดเห็นของ
นักศึกษา ในสถาบันการอาชีวศึกษาภาคกลาง โดยรวมอยู่
ในระดับมาก มีค่าเฉลี่ยเท่ากับ 4.28 และผลการประเมิน
ทุกข้อรายการมีระดับคุณภาพตั้งแต่ 4.12 ขึ้นไป และ
มีค่าส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐานไม่เกิน 1.00

ตารางที่ 2 ผลการวิเคราะห์สหสัมพันธ์กลุ่มความคิดเห็น
ของผู้ประกอบการธุรกิจและความคิดเห็น
ของนักศึกษาในสถาบันการอาชีวศึกษาภาคกลาง

รายการ	1	2	3	4	5	6	7	8	9
1.ด้านบริหารการจัดการความเสี่ยง	1								
2.ด้านการงานเชิงรุก	.526**	1							
3.ด้านการสร้างนวัตกรรม	.194**	.622**	1						
4.ด้านความสามารถในการแข่งขัน	.440**	.746**	.695**	1					
5.ด้านความสามารถในการบริหารงาน	.431**	.613**	.573**	.730**	1				
6.ด้านความมีอิสระในการทำงาน	.159	.528**	.684**	.528**	.509**	1			
7.ด้านความสม่ำเสมอและใส่ใจในการเรียนรู้	.295**	.450**	.448**	.532**	.562**	.582**	1		
8.ด้านความใส่ใจในความสำเร็จ	.348**	.345**	.254**	.279**	.248**	.339**	.342**	1	
9.ด้านจริยธรรมทางธุรกิจ	.056	.490**	.487**	.565**	.463**	.337**	.286**	.296**	1

6. สรุปผลการวิจัย

จากการศึกษาแนวคิดเกี่ยวกับผู้ประกอบการ โดยสรุปได้ศึกษาหลักการ แนวคิด ทฤษฎี และงานวิจัยที่เกี่ยวข้อง การศึกษาแนวคิดเกี่ยวกับแบบจำลอง ซึ่งได้แบบจำลองในการศึกษาคุณลักษณะการเป็นผู้ประกอบการที่มีผลต่อความสำเร็จตามความคิดเห็นของผู้ประกอบการธุรกิจและนักศึกษามีทั้งหมด 9 รายการ คือ 1) การบริหารจัดการความเสี่ยง 2) การงานเชิงรุก 3) การสร้างนวัตกรรม 4) ความสามารถในการแข่งขัน 5) ความสามารถในการบริหารงาน และมีความเป็นผู้นำที่ดี 6) ความเป็นอิสระในการบริหารงาน 7) ความสม่ำเสมอและใส่ใจในการเรียนรู้ 8) ความใส่ใจในความสำเร็จ 9) จริยธรรมทางธุรกิจตามความคิดเห็นของผู้ประกอบการธุรกิจ

7. อภิปรายผลการวิจัย

จากการดำเนินการวิจัยได้ศึกษาคุณลักษณะของผู้ประกอบการที่มีผลต่อความสำเร็จของผู้ประกอบการ พบประเด็นที่สามารถนำมาอภิปรายผลได้ ดังนี้

ผู้ประกอบการมีความคิดเห็นต่อคุณลักษณะของผู้ประกอบการที่มีผลต่อความสำเร็จของผู้ประกอบการธุรกิจ ได้แก่ ด้านจริยธรรมทางธุรกิจ ด้านการทำงานเชิงรุก ด้านใส่ใจในความสำเร็จ ด้านความมีอิสระในการทำงาน และ ด้านความสม่ำเสมอและใส่ใจในการเรียนรู้ โดยด้านจริยธรรมทางธุรกิจ ผู้ประกอบการได้ให้ความสำคัญในเรื่องของความซื่อสัตย์ ทั้งต่อบุคลากร ผู้ถือหุ้นหรือหุ้นส่วน สังคม ลูกค้า ราชการ คู่ค้า และสิ่งแวดล้อม มีจรรยาบรรณในการรักษาความลับของลูกค้า ไม่ปิดกั้นโอกาสความก้าวหน้าและการพัฒนาศักยภาพของบุคลากร ยึดมั่นในจริยธรรมทางธุรกิจ ได้แก่ ซื่อสัตย์ มีวินัย ตรงต่อเวลา ซึ่งสอดคล้องกับ ชินินทร์ ชุนพันธ์รักษ์ (2541) ที่ได้กล่าวถึงคุณสมบัติของผู้ประกอบการที่จะประสบความสำเร็จในธุรกิจที่ต้องมีความสัมพันธ์ที่ดีต่อแหล่งชุมชนที่กิจการตั้งอยู่ จะส่งผลให้ผู้บริโภคมีความจงรักภักดีต่อกิจการ เช่น การจัดตั้งโรงงานในเขตชุมชนนั้นจะต้องมีมาตรการในการรักษาความปลอดภัยของโรงงานที่ดี มีการกำจัดสิ่ง ที่อาจก่อให้เกิดมลพิษต่าง ๆ มีเครื่องมือในการกำจัดของเสีย มีจรรยาบรรณทางธุรกิจและความรับผิดชอบต่อสังคมนอกจากนี้ผู้ประกอบการของธุรกิจขนาดย่อมจะต้องทำการผลิตสินค้าหรือให้บริการที่มีคุณภาพออกจำหน่ายและให้บริการที่ดีต่อลูกค้าให้ได้อย่างสม่ำเสมอและปฏิบัติตามกฎระเบียบของทางราชการ มีความรับผิดชอบต่อในการชำระภาษีที่จะต้องจ่ายให้กับทางหน่วยงานราชการมีการจ่ายตามจำนวนจริง และตามกำหนดเวลา มีความเต็มใจในการดำเนินงานตามกฎระเบียบของกิจการ และรวมถึงสอดคล้องกับสุรชัย ภัทรบรรเจิด (2551) ที่ได้กล่าวไว้ในคุณลักษณะของผู้ประกอบการที่ประสบความสำเร็จ ข้อหนึ่งว่า “มีความซื่อสัตย์ (Loyalty) ต้องมีความซื่อสัตย์ต่อลูกค้า ในด้านคุณภาพสินค้าและต้องสร้างความเชื่อถือของตัวเอง ในการเป็นลูกหนี้ที่ดีของธนาคาร เป็นนายที่ดีของลูกน้อง มีความซื่อสัตย์ต่อหุ้นส่วน ต่อครอบครัว และต่อตนเอง”

สำหรับด้านการงานเชิงรุกนั้น ต้องใส่ใจคุณภาพของสินค้าโดยควบคุมให้อยู่ในเกณฑ์มาตรฐาน มีความปรารถนาที่จะทำงานให้สำเร็จ และทุ่มเททำงานเพื่อให้ได้ผลลัพธ์ที่เป็นเลิศเป็นผู้ที่มองหาหนทางไปสู่ความสำเร็จ หรือให้ความสำคัญกับหนทางที่ไปสู่ความสำเร็จ รับผิดชอบต่อตนเอง พัฒนาและปรับปรุงตนเองอยู่เสมอ และวางแผนการดำเนินธุรกิจ โดยเน้นคุณภาพของกระบวนการผลิต การให้บริการ

ราคา และความน่าเชื่อถือ โดยศึกษาความต้องการของ ลูกคากลุ่มเป้าหมาย สอดคล้องกับ ชนินทร์ ชุนพันธ์ (2541) ที่ได้กล่าวไว้ในคุณลักษณะของผู้ประกอบการ ที่ประสบความสำเร็จ ข้อหนึ่งว่า “ต้องการมุ่งความสำเร็จ (Need for Achievement) เมื่อมองเห็นโอกาส แห่งความเป็นไปได้ พร้อมทั้งพิจารณาอย่างละเอียดถี่ถ้วน แล้ว ผู้ประกอบการจะมุ่งมั่นใช้พลังงานความคิด สติปัญญา ความสามารถทั้งหมด ทำงานหนักทุ่มเท ให้กับงาน เพื่อให้บรรลุความสำเร็จตามช่องทางที่วางไว้ โดยไม่คำนึงถึงความยากลำบาก พร้อมจะทุ่มเทเวลา ทั้งหมดให้กับงาน เกิดการเรียนรู้ถึงความผิดพลาดจาก ที่ผ่านมา เพื่อแก้ไขไปสู่ความสำเร็จ พอใจภูมิใจในงาน ออกมาดีเด่น จุดมุ่งหมายทางธุรกิจมีได้อยู่ที่ทำการใด แต่จะทำเพื่อการขยายความเจริญเติบโตของกิจการ ก่อเป็นเพียงเครื่องสะท้อนว่าจะทำได้ และไม่เพียงสนใจ ที่ผลบรรลุเป้าหมาย แต่สนใจวิธีการของขบวนการที่ทำให้ บรรลุเป้าหมายด้วย”

ด้านใฝ่ใจในความสำเร็จ ผู้ประกอบการมีความคิดเห็น ด้วยเกี่ยวกับ เต็มใจที่จะปฏิบัติงานเพื่อให้ได้ผลลัพธ์ที่เป็น เลิศ มีความรับผิดชอบต่องาน ต้องการปรับปรุงตนเอง ให้ดีขึ้นอยู่เสมอ ตรงต่อเวลา ซื่อสัตย์รักษาเครดิตทาง การค้าในการดำเนินธุรกิจ ใส่ใจในเรื่องคุณภาพของสินค้า ให้อยู่ในเกณฑ์มาตรฐาน มีความปรารถนาที่จะทำงาน ยาก ๆ ให้สำเร็จ ขยายกิจการบนพื้นฐานความมั่นคงทาง เศรษฐกิจ ขอบงานท้าทาย มีแรงจูงใจในการทำงาน นั้น ๆ ให้ประสบความสำเร็จ มีความรู้สึกทางบวกต่อ การแข่งขันทางธุรกิจ และมองหาหนทางหรือ ให้มีความสำคัญกับหนทางที่ไปสู่ความสำเร็จ โดยด้านความมีอิสระในการทำงาน สามารถตัดสินใจ รับผิดชอบ แก้ปัญหาในสถานการณ์ต่าง ๆ ได้ด้วยตนเอง มีความจริงใจในการบริหารงานเพื่อลดปัญหา ความขัดแย้ง สร้างขวัญและกำลังใจในการบริหารงาน แก้ไขปัญหาความขัดแย้งโดยใช้ความเข้าใจและ ความยุติธรรม และเป็นตัวของตัวเองการบริหารงาน สามารถนำตนเองไปสู่โอกาสและสามารถทำงานได้ด้วย ตัวเอง และ ติดตามแนวโน้มความต้องการของลูกค้าได้ เป็น อย่าง ดี ซึ่ง สอด คล้อง กับ McClelland. D.C. (1961) ที่ได้ศึกษาปัจจัยทางจิตวิทยาที่ก่อให้เกิด บุคลิกภาพของการเป็นผู้ประกอบการโดยที่เน้นตัวแปรที่ เกี่ยวกับการจูงใจ คือความต้องการที่จะประสบผลสำเร็จ (Need for Achievement) พบว่า ผู้ประกอบการจะมี แรงจูงใจต่อความสำเร็จสูง และ จะ ต้องการ

ประสบความสำเร็รมากกว่าเงินความต้องการความสำเร็จ คือแรงจูงใจที่บุคคลหนึ่งต้องการกระทำให้สิ่งหนึ่ง ให้มีมาตรฐานที่ดีที่สุด (standard of excellence) ต้องการความภาคภูมิใจในตนเอง แข่งขันกับตนเอง โดยมีงานวิจัยของ ฤทธิ์ ตันติพนรัตน์ (2543) ที่กล่าว ว่า ในการศึกษาแรงจูงใจเพื่อความสำเร็จ ของ David C. McClelland ได้ค้นพบความสัมพันธ์ ระหว่างความต้องการความสำเร็จและกิจกรรมการ ประกอบการ จากการศึกษาพบว่าโดยเฉลี่ยแล้ว ผู้ประกอบการมีความต้องการความสำเร็จสูงกว่าคน ทั่วไป รวมถึงนักวิจัยอีกท่านคือ Frese M. (2000) ที่ได้ กล่าวถึงคุณลักษณะความเป็นผู้ประกอบการที่ ประสบผลสำเร็จ ไว้หลายลักษณะรวมทั้งได้กล่าวถึง ลักษณะ ความ ใฝ่ ใจ ใน ความ สำ เร็จ (Achievement Orientation)ว่าหมายถึง เป็นผู้ที่มองหา หนทางไปสู่ความสำเร็จ หรือให้ความสำคัญกับหนทางที่ ไปสู่ความสำเร็จ ขอบงานท้าทาย และมีแรงจูงใจ ในการดำเนินงานนั้น ๆ ให้ได้ดีกว่าเดิมและ ประสบความสำเร็จ

ส่วนด้านความสม่ำเสมอและใฝ่ใจในการเรียนรู้ที่ สำคัญ ผู้ประกอบการต้องมีความมั่นคง ไม่หวั่นไหวกับ สถานการณ์หรือความผิดพลาดที่เกิดขึ้น สนใจ ในการเรียนรู้อย่างสม่ำเสมอ สามารถแก้ปัญหาต่าง ๆ ได้ด้วยตนเอง และมีความพร้อมที่จะศึกษา เรียนรู้ สิ่งใหม่ ๆ ซึ่งสอดคล้องกับงานวิจัยที่ได้กล่าวถึง คุณลักษณะของผู้ประกอบการที่ประสบความสำเร็จไว้ หลายคุณลักษณะรวมถึง “มีความกระตือรือร้น และ ไม่หยุดนิ่ง (Enthusiastic)มีการทำงานที่เต็มไปด้วยพลัง มีชีวิตชีวาที่อยากจะท้าทายมีความกระตือรือร้น ทำงาน ทุกอย่างโดยไม่หลีกเลี่ยงงานหนักมากกว่าคนปกติ ทั่วไป เร่งรัดตัวเองทุกวัน มีพลังผูกพันตัวเอง ไม่อยู่เฉยๆ ด้วย” และ “ใฝ่หาความรู้เพิ่มเติม (Take New Knowledge) ถึงแม้จะเชี่ยวชาญชำนาญใน การ แต่ความรู้และประสบการณ์อย่างอื่น หรือที่มีอยู่ ยังไม่เพียงพอ ก็ต้องหาความรู้เพิ่มเติมอยู่โดยเฉพาะ ความรู้ข้อมูลทางการตลาด เศรษฐกิจ การเมือง กฎหมาย ทั้งในและต่างประเทศ ข้อมูลเหล่านี้จะช่วยให้เขาวิเคราะห์ สถานการณ์ที่เปลี่ยนแปลง ความรู้ไม่มีวันเรียนจบ ความรู้อาจจะได้จากการสัมมนาฝึกอบรม อ่านหนังสือ ทำให้มีความรู้เพิ่มขึ้น และปรึกษาผู้เชี่ยวชาญมาช่วยให้ ข้อคิดเห็นแก้ไขปัญหา สิ่งเหล่านี้จะเป็นวิธีหนึ่งที่จะช่วย ให้งานสำเร็จเร็วขึ้น” รวมถึงนักวิจัยบางท่าน ที่ได้กล่าวถึง

คุณลักษณะความเป็นผู้ประกอบการที่ประสบผลสำเร็จไว้หลายลักษณะรวมทั้งได้กล่าวถึงลักษณะความสม่ำเสมอและใส่ใจในการเรียนรู้ (Stability and Learning Orientation) ว่า หมายถึง มีความมั่นคงไม่หวั่นไหวกับสถานการณ์หรือความผิดพลาดที่เกิดขึ้นกับตนเอง และนำข้อบกพร่องที่เกิดขึ้นมาเป็นประสบการณ์ที่ดีในการเรียนรู้ทั้งในปัจจุบันและอนาคตได้

สำหรับความคิดเห็นของนักศึกษาต่อคุณลักษณะของผู้ประกอบการที่มีผลต่อความสำเร็จของผู้ประกอบธุรกิจมีความคิดเห็นด้วยทุกด้านในระดับมาก เรียงตามลำดับดังนี้ ด้านจริยธรรมทางธุรกิจ ด้านการทำงานเชิงรุก ด้านใส่ใจในความสำเร็จ ด้านความสามารถในการบริหารงานและมีความเป็นผู้นำที่ดี ด้านความสม่ำเสมอและใส่ใจในการเรียนรู้ ด้านความสามารถในการแข่งขันด้านการสร้างนวัตกรรม ด้านความมีอิสระในการทำงานและด้านบริหารจัดการความเสี่ยง ซึ่งจะเห็นได้ว่านักศึกษามีความคิดเห็นด้วยเรียงตามลำดับ 3 ลำดับแรก และ ลำดับที่ 5 เหมือนกับผู้ประกอบการ

โดยด้านจริยธรรมทางธุรกิจ นักศึกษาได้ให้ความสำคัญในเรื่องความซื่อสัตย์ต่อ “ลูกค้า” ไม่ปิดกั้นโอกาสความก้าวหน้าและการพัฒนาศักยภาพของบุคลากร และมีความซื่อสัตย์ต่อ “บุคลากร” และมีความคิดเห็นด้วยในระดับต่ำ 3 ลำดับแรกได้แก่ การยึดมั่นในจริยธรรมทางธุรกิจ ได้แก่ ซื่อสัตย์ มีวินัย ตรงต่อเวลา มีความซื่อสัตย์ต่อ “สังคม มีความซื่อสัตย์ต่อ “ผู้ถือหุ้นหรือหุ้นส่วน” มีความซื่อสัตย์ต่อ “สิ่งแวดล้อม” ส่วนด้านการทำงานเชิงรุก นักศึกษามีความคิดเห็นในเรื่อง มีความคิดในการวางแผน การดำเนินธุรกิจเพื่อใช้ทรัพยากรที่มีอยู่ให้เกิดประโยชน์สูงสุด วางแผนการดำเนินธุรกิจโดยเน้นคุณภาพของกระบวนการผลิต การให้บริการ ราคาและความน่าเชื่อถือ และศึกษาความต้องการของลูกค้ากลุ่มเป้าหมาย และมีความคิดเห็นด้วยในระดับต่ำ 3 ลำดับแรกเกี่ยวกับมีความปรารถนาที่จะทำงานให้สำเร็จ ใส่ใจคุณภาพของสินค้าโดยควบคุมให้อยู่ในเกณฑ์มาตรฐานและมีทักษะทางสังคม สามารถทำงานร่วมกับผู้อื่นได้เป็นอย่างดี และแสวงหาความรู้ใหม่ ๆ เพื่อนำมาใช้ในการผลิตสินค้าและการให้บริการ

ด้านใส่ใจในความสำเร็จ นักศึกษามีความคิดเห็นเกี่ยวกับการมองหาหนทางหรือให้ความสำคัญกับหนทางที่ไปสู่ความสำเร็จ กำหนดเป้าหมายความสำเร็จของงาน

โดยให้บุคลากรมีส่วนร่วม และตรงต่อเวลาซื่อสัตย์รักษาเครดิตทางการค้าในการดำเนินธุรกิจ ขอบงานท้าทายมีแรงจูงใจในการดำเนินงานนั้น ๆ ให้ประสบความสำเร็จมีเพิ่มความหลากหลายของสินค้าและบริการบนพื้นฐานคุณภาพและราคาที่ยุติธรรม และมีความคิดเห็นด้วยในระดับต่ำ 3 ลำดับแรกได้แก่ มีความรู้ลึกทางบวกต่อการแข่งขันทางธุรกิจ เต็มใจที่จะปฏิบัติงานเพื่อให้ได้ผลลัพธ์ที่เป็นเลิศ มีความปรารถนาที่จะทำงานยาก ๆ ให้สำเร็จ

โดยด้านความสามารถในการบริหารงานและมีความเป็นผู้นำที่ดีได้ ซึ่งเป็นด้านที่นักศึกษามีความคิดเห็นด้วยเป็นลำดับที่ 4 ต่างจากผู้ประกอบการโดยได้ให้ความสำคัญกับระบบบัญชีและภาษีอากร สถานการณ์ทางการเมือง เศรษฐกิจ และสังคมตลอดจนเทคโนโลยี เพื่อวางแผนในการดำเนินธุรกิจ สามารถจัดการสภาพคล่องทางเศรษฐกิจที่มีผลกระทบต่อการลงทุนได้ และมีความคิดเห็นด้วยในระดับต่ำ 3 ลำดับแรก ได้แก่ จัดการปัญหาด้านต่าง ๆ ได้เป็นอย่างดีและสามารถคาดการณ์ล่วงหน้าเพื่อวางแผนระยะยาวได้เป็นอย่างดี มีทักษะในการจัดระบบงาน และควบคุมการบริหารจัดการองค์กรได้อย่างมีประสิทธิภาพ ซึ่งนักวิจัยหลายท่านได้กล่าวถึงคุณลักษณะของผู้ประกอบการที่ประสบผลสำเร็จไว้หลายคุณลักษณะโดยได้กล่าวถึง ความสามารถในการบริหารงานและมีความเป็นผู้นำที่ดี (Management and Leadership Capability) ไว้ว่ามีลักษณะการเป็นผู้นำรู้หลักการบริหารงานจัดการที่ดี เมื่อต้องทำงานร่วมกับบุคลากรหลายระดับในภาวะที่แตกต่างกันออกไปตามระยะการเติบโตของกิจการ ซึ่งลักษณะของความเป็นผู้นำก็ย่อมแตกต่างกันไปด้วย โดยเฉพาะระยะเริ่มทำธุรกิจจะต้องรับบทเป็นผู้นำ ที่ลงมือทำทุกอย่างด้วยตนเองทำงานหนัก เพื่อให้บรรลุความสำเร็จเอาใจใส่ผู้ร่วมงาน วางแนวทางการทำงาน พร้อมให้คำแนะนำ ผู้ร่วมงานรับคำสั่งด้วยความเต็มใจปฏิบัติ เป็นผู้กำกับดูแลอย่างใกล้ชิด และเป็นกันเอง ผลงานดำเนินไปด้วยดี ต่อมากิจการเติบโตขึ้น การบริหารงานก็เปลี่ยนแปลงไป ลูกน้องมีการเปลี่ยนแปลงและเชื่อมั่นได้มากขึ้น ไว้วางใจและแบ่งความรับผิดชอบให้ลูกน้องมากขึ้น จนถึงปล่อยให้ดำเนินการเอง ส่วนตนเองจะได้มีเวลาใช้ความคิดพัฒนาผลิตภัณฑ์ ขยายกิจการหรือลงทุนใหม่ มีการวางแผนสั่งการ ตัดสินใจทำงานตามที่วางไว้ กล้าลงทุนจ้างผู้บริหารมืออาชีพมาช่วยงานมากกว่าเป็นธุรกิจครอบครัว

รู้จักปรับ เปลี่ยนแปลงการบริหารสามารถทำให้ธุรกิจประสบความสำเร็จได้ รวมถึงนักวิจัยจากต่างประเทศที่ได้กล่าวถึงคุณสมบัติของผู้ประกอบการที่จะประสบความสำเร็จในธุรกิจ ที่ต้องปฏิบัติตามกฎระเบียบของทางราชการ เช่น มีความรับผิดชอบในการชำระภาษีที่จะต้องจ่ายให้กับทางหน่วยงานราชการมีการจ่ายตามจำนวนจริงและตามกำหนดเวลา มีความเต็มใจในการดำเนินงานตามกฎระเบียบของกิจการ

ด้านความสม่ำเสมอและใส่ใจในการเรียนรู้การศึกษา มีความคิดเห็นด้วยเกี่ยวกับ การสนใจในการเรียนรู้อย่างสม่ำเสมอ มีความสามารถในการรับรู้โอกาสทางธุรกิจสามารถมองการเปลี่ยนแปลงเพื่อแสวงหาโอกาสทางธุรกิจ มีความพร้อมที่จะศึกษา เรียนรู้สิ่งใหม่ ๆ มีความมั่นคง ไม่หวั่นไหวกับสถานการณ์หรือความผิดพลาดที่เกิดขึ้น ติดตามข้อมูลข่าวสารทางสื่อต่างๆอย่างสม่ำเสมอ และสามารถแก้ปัญหาต่าง ๆ ได้ด้วยตนเอง ตามลำดับ

นอกจากนี้การเปรียบเทียบคุณลักษณะของผู้ประกอบการที่มีผลต่อความสำเร็จของผู้ประกอบการธุรกิจ พบว่าผู้ประกอบการและนักศึกษา สำหรับด้านจริยธรรมทางธุรกิจ ด้านการทำงานเชิงรุกและด้านใส่ใจในความสำเร็จ ซึ่งทั้งผู้ประกอบการและนักศึกษามีความคิดเห็นด้วย 3 ลำดับแรกเหมือนกัน ทั้ง 2 กลุ่มผู้ประกอบการมีความเห็นด้วยกับข้อความมากกว่านักศึกษา ทั้งโดยรวม และรายข้อ แตกต่างกัน อย่างมีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ .05 ซึ่งด้านจริยธรรมทางธุรกิจ รายข้อเกี่ยวกับมีความซื่อสัตย์ต่อ ทั้งต่อคู่ค้า บุคลากร ผู้ถือหุ้นหรือหุ้นส่วน ราชการ สังคม ยึดมั่นในจริยธรรมทางธุรกิจ ได้แก่ ซื่อสัตย์ มีวินัย ตรงต่อเวลา เป็นต้น มีจรรยาบรรณในการรักษาความลับของลูกค้า ไม่ปิดกั้น โอกาสความก้าวหน้าและการพัฒนาศักยภาพของบุคลากร โดยผู้ประกอบการมีความเห็นด้วยมากกว่านักศึกษา

ด้านการทำงานเชิงรุก รายข้อ เกี่ยวกับเป็นผู้ที่มองหาหนทางไปสู่ความสำเร็จ หรือให้ความสำคัญกับหนทางที่ไปสู่ความสำเร็จ ใส่ใจคุณภาพของสินค้าโดยควบคุมให้อยู่ในเกณฑ์มาตรฐาน มีความปรารถนาที่จะทำงานให้สำเร็จ พยายามทำงานเพื่อให้ได้ผลลัพธ์ที่เป็นเลิศรับผิดชอบต่อตนเอง พัฒนาและปรับปรุงตนเองอยู่เสมอและวางแผนการดำเนินธุรกิจ โดยเน้นคุณภาพของกระบวนการผลิต การให้บริการ ราคา และความน่าเชื่อถือ

ด้านใส่ใจในความสำเร็จ รายข้อ เกี่ยวกับชอบงานท้าทาย มีแรงจูงใจในการดำเนินงานนั้น ๆ ให้ประสบความสำเร็จ ใส่ใจในเรื่องคุณภาพของสินค้าให้อยู่ในเกณฑ์มาตรฐาน มีความปรารถนาที่จะทำงานยาก ๆ ให้สำเร็จเต็มใจที่จะปฏิบัติงานเพื่อให้ได้ผลลัพธ์ที่เป็นเลิศ มีความรับผิดชอบต่อตนเอง ต้องการปรับปรุงตนเองให้ดีขึ้นอยู่เสมอ ตรงต่อเวลาซื่อสัตย์รักษาเครดิตทางการค้าในการดำเนินธุรกิจ ขยายกิจการบนพื้นฐานความมั่นคงทางเศรษฐกิจ

8. ข้อเสนอแนะ

การศึกษาคุณลักษณะการเป็นผู้ประกอบการที่มีผลต่อความสำเร็จตามความคิดเห็นของผู้ประกอบการธุรกิจและนักศึกษาหลักสูตรเทคโนโลยีบัณฑิตสถาบันการอาชีวศึกษาภาคกลางในการวิจัยครั้งนี้ ได้อ้างอิงจากสถานศึกษาที่เป็นกรณีศึกษาเท่านั้น อาจมีรายละเอียดที่แตกต่างไป

9. เอกสารอ้างอิง

- ชนินทร์ ชุนพันธ์รักษ์. (2541). การจัดการธุรกิจขนาดย่อม. กรุงเทพฯ : ศูนย์เอกสารและตำรา.
- ปรารถนา หลีกภัย. (2556). ปัจจัยที่มีอิทธิพลต่อความสามารถทางนวัตกรรมองค์กร.สืบค้นจาก http://www.conference.phuket.psu.ac.th/proceedings/PSU_OPEN_WEEK_2011/data/FHT/FHT_paper_03.pdf.
- สุราษฎร์ พรหมจันทร์. (2550). ยุทธวิธีการเรียนการสอนวิชาเทคนิค. ภาควิชาครุศาสตร์เครื่องกลคณะครุศาสตร์อุตสาหกรรม: สถาบันเทคโนโลยีพระจอมเกล้าพระนครเหนือ.
- ฤทธิ์ ตันติพนารัตน์. (2543). ทักษะความเป็นผู้ประกอบการ: กรณีศึกษานิสิตโครงการปริญญาโทสาขาบริหารธุรกิจภาคค่ำมหาวิทยาลัยเกษตรศาสตร์. การศึกษาค้นคว้าด้วยตนเองปริญญาบริหารธุรกิจมหาบัณฑิต คณะบริหารธุรกิจมหาวิทยาลัยเกษตรศาสตร์.
- วันวิสาข์ โชคพรหมอนันต์. (2557). คุณลักษณะของผู้ประกอบการที่มีต่อความสำเร็จในการดำเนินธุรกิจของผู้ประกอบการร้านค้าในตลาดน้ำดอนหวาย จังหวัดนครปฐม.วิทยานิพนธ์ปริญญาศิลปศาสตรมหาบัณฑิต. มหาวิทยาลัยศิลปากร.

การประชุมวิชาการเทคโนโลยีและนวัตกรรมอาชีวศึกษา ระดับชาติ ครั้งที่ 5
5th National Conference on Vocational Education Innovation and Technology

สำนักงานคณะกรรมการการอาชีวศึกษา. (2556).

การขับเคลื่อนนโยบายรัฐบาล
กระทรวงศึกษาธิการและคณะกรรมการการ
อาชีวศึกษา ของสำนักงานคณะกรรมการ
การอาชีวศึกษางบประมาณ พ.ศ.2556.
(ออนไลน์) : แหล่งที่มา :
<http://www.vec.go.th>. 20 สิงหาคม 2556.

สุธีรา อะทะวงษา, (2556). คุณลักษณะที่สำคัญของ
การเป็นผู้ประกอบการวิสาหกิจขนาดกลางและ
ขนาดย่อม. กรุงเทพฯ:วารสารศรีปทุมปริทัศน์
ฉบับมนุษยศาสตร์และสังคมศาสตร์ ปีที่13
ฉบับที่ 1 (ม.ค.-มิ.ย. 2556) หน้า 175-183.

สุรัชย์ ภัทรบรรเจิด (2008). ส่วนอุตสาหกรรม
การผลิต โครงการศึกษา วิเคราะห์และ
เตือนภัย SMEs รายสาขา. สำนักงานส่งเสริม
วิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อม (สสว.)
[10-9-2008]

Maslow, Abraham H. (1970) . **Motivation and
Personality**. 2nd ed., New York: Harper
& Row, Publishers, Inc

McClelland. D.C. 1961. **The Achieving Society**. New
York: The Free Press.

Pearce, J.A., II, Fritz, P., & Davis, P.S. (2010).
**Entrepreneurial orientation and the
performance of religious
congregations as predicted by
rational choice theory.**