

ชื่อ	:	นางสาวปิยะพร บุญพูล นางสาวศุภสุตา ไตรสกุล
ชื่อโครงการ	:	การศึกษาพฤติกรรมและปัจจัยในการชำระเงินผ่านระบบ Internet Banking สำหรับนักศึกษาปริญญาตรี ในสังกัด วิทยาลัยเทคนิคพุนรี
สาขาวิชา	:	การบัญชี (ต่อเนื่อง)
ที่ปรึกษาโครงการ	:	อาจารย์ปราณี ช้างวงษ์ อาจารย์ลักขณา โอฬารักษ์
ปีการศึกษา	:	2565

บทคัดย่อ

การศึกษาโครงการนี้มีวัตถุประสงค์เพื่อ 1) ศึกษาพฤติกรรมและความคิดเห็นของนักศึกษาปริญญาตรี ในสังกัดวิทยาลัยเทคนิคพุนรี ในการชำระเงินผ่านระบบ Internet Banking 2) ศึกษาปัจจัยในการชำระเงินผ่านระบบ Internet Banking ของนักศึกษาปริญญาตรี ในสังกัดวิทยาลัยเทคนิคพุนรีกลุ่มเป้าหมายเป็นนักศึกษาปริญญาตรี ในสังกัดวิทยาลัยเทคนิคพุนรี จำนวน 100 คน ได้แบบสอบถามที่ตอบแบบสมบูรณ์ครบถ้วนตามจำนวนของกลุ่มตัวอย่างคิดเป็นร้อยละ 95 และนำผลมาวิเคราะห์ข้อมูลด้วยวิธีทางสถิติโดยใช้โปรแกรมสำเร็จรูปทางสถิติในการวิเคราะห์และประมวลผล สรุปผลวิเคราะห์ข้อมูลการวิจัย เครื่องมือที่ใช้ในการวิจัย คือ แบบสอบถามเกี่ยวกับการศึกษาปัจจัยในการชำระเงินผ่านระบบ Internet Banking สำหรับนักศึกษาปริญญาตรีในสังกัดวิทยาลัยเทคนิคพุนรี สถิติที่ใช้ในการวิจัยคือ ร้อยละ ค่าเฉลี่ยและค่าเบี่ยงเบนมาตรฐาน

ข้อมูลทั่วไปของผู้ตอบแบบสอบถาม พบว่า กลุ่มตัวอย่างเป็นเพศหญิง จำนวน 69 คน (คิดเป็นร้อยละ 72.60) มีอายุระหว่าง 21 – 25 ปี จำนวน 86 คน (คิดเป็นร้อยละ 90.50) กำลังศึกษาในระดับปริญญาตรี ชั้นปีที่ 2 จำนวน 62 คน (คิดเป็นร้อยละ 65.30) ในสาขาวิชาเทคโนโลยีการบัญชี จำนวน 58 คน (คิดเป็นร้อยละ 61.10)

พฤติกรรมการชำระเงินค่าลงทะเบียนเรียน สำหรับนักศึกษาปริญญาตรี ในสังกัดวิทยาลัยเทคนิคพุนรี พบว่า นักศึกษาคิดว่าการชำระเงินผ่านระบบ Internet Banking สามารถชำระเงินได้ทุกสถานที่ จำนวน 89 คน คิดเป็นร้อยละ 38.70 วิธีการชำระเงินค่าลงทะเบียนเรียนแบบ Internet Banking (การสแกน QR Code) จำนวน 72 คน คิดเป็นร้อยละ 66.60 นักศึกษาเคยชำระเงินผ่านระบบ Internet Banking จำนวน 78 คน คิดเป็นร้อยละ 82.10 สถานที่ที่นักศึกษาใช้บริการ คือ ที่บ้าน จำนวน 69 คน คิดเป็นร้อยละ 66.30 ในช่วงระยะเวลา

ระหว่าง 12.01 - 16.00 น. จำนวน 29 คน คิดเป็นร้อยละ 37.20 และนักศึกษาไม่เคยใช้บริการชำระเงินผ่านระบบ Internet Banking เนื่องจากไม่รู้ว่ามี จำนวน 9 คนคิดเป็นร้อยละ 45.00

ปัจจัยในการชำระเงินผ่านระบบ Internet Banking สำหรับนักศึกษาปริญญาตรีในสังกัดวิทยาลัยเทคนิคบุรีรัมย์ พบว่า 1. การรับรู้ถึงประโยชน์การใช้งาน ความยากง่ายของการทำงานทัศนคติในการใช้งาน โดยภาพรวมอยู่ในระดับมากที่สุด ($\bar{X}=4.55$, S.D.=0.03) เมื่อพิจารณาเป็นรายข้อ พบว่า 1) การรับรู้ถึงประโยชน์การใช้งานของนักศึกษา ($\bar{X}=4.59$, S.D.=0.06) 2) ความยากง่ายของการทำงานของนักศึกษา ($\bar{X}=4.59$, S.D.=0.02) 3) ทัศนคติการใช้งานของนักศึกษา ($\bar{X}=4.46$, S.D.=0.07) 2. การตัดสินใจชำระเงินผ่านระบบ Internet Banking โดยภาพรวมมีค่าเฉลี่ยอยู่ในระดับมากที่สุด ($\bar{X}=4.52$, S.D.=0.05) เมื่อพิจารณาเป็นรายข้อ พบว่าระดับความคิดเห็นมีค่าเฉลี่ยระดับมากที่สุดเรียงลำดับจากค่าเฉลี่ยมากที่สุดไปหาน้อยที่สุด ดังนี้ การใช้บริการชำระเงินค่าลงทะเบียนผ่านระบบ Internet Banking เนื่องจากมีความสะดวกในการเข้าถึงบริการ ($\bar{X}=4.59$, S.D.=0.66) รองลงมา คือ การใช้บริการชำระเงินค่าลงทะเบียนผ่านระบบ Internet Banking เนื่องจากไม่มีบริการค่าธรรมเนียม ($\bar{X}=4.58$, S.D.=0.63) การใช้บริการชำระเงินค่าลงทะเบียนผ่านระบบ Internet Banking เนื่องจากได้รับใบเสร็จรับเงินทันที และระดับที่มีค่าเฉลี่ยน้อยที่สุด คือ การใช้บริการชำระเงินค่าลงทะเบียนผ่านระบบ Internet Banking เนื่องจากคำนึงถึงความคุ้มค่าที่ได้รับ ($\bar{X}=4.45$, S.D.=0.68)

(โครงการมีจำนวนทั้งสิ้น 42 หน้า)

คำสำคัญ : ปัจจัยในการชำระเงิน, ช่องทางการชำระเงิน, การตัดสินใจ

Name : Miss.Piyaporn Boonpool
Miss.Supasuta Traisakul
Project Title : A Study of factors affecting payment via Internet Banking
system for undergraduate students in the affiliation
Lopburi Technical College
Major Field : Accounting
Project Advisors : Miss. Pranee Changwong
Miss. Lakkhana Orarerak
Academic Year : 2565

Abstract

The study of this project aims to 1) To survey the opinions of undergraduate students in the affiliation of Lopburi Technical College in making payment via INTERNET BANKING 2) To study the factors that affect on the decision to pay through the INTERNET BANKING system of undergraduate students in the affiliation of Lopburi Technical College. The target group is undergraduate students in the affiliation of Lopburi Technical College. There are 100 people received questionnaires that answered completely according to the number of samples, representing 95 percent, and the results were analyzed by statistical methods using a statistical package for analysis and processing. Summarized analysis results research data the research tool was a questionnaire on the study of factors affecting payment via Internet Banking for undergraduate students in the affiliation of Lopburi Technical College. The statistics used in the research were percentage, mean and standard deviation.

According to the general data of the interviewees, 69 women, representing 72.60 percent are between the ages of 21-25. 86 people, representing 90.50 percent are studying for a bachelor's degree in accounting technology, 62 people representing 65.30 percent. 58 people, representing 61.10 percent.

The Registration fee payment behavior for undergraduate students at Lopburi Technical College, it was found that 89 students thought that payment through the

Internet Banking system could be made at any location, representing 38.70 percent. How to pay the registration fee via Internet Banking (Scan QR Code) 72 people, representing 66.60 percent. Students used to make payments via Internet Banking, 78 people, representing 82.10 percent. The place where students use the service is at home, 69 people, representing 66.30 percent during the period between 12.01 - 16.00 hrs. 29 people, representing 37.20 percent and students who have never used payment services through the Internet Banking system because they do not know that there are 9 people, representing 45.00 percent.

The factors in payment via Internet Banking for undergraduate students at Lopburi Technical College, it was found that 1. Perceived benefits of use difficulty of use attitude to use overall, it was at the highest level mean equal 4.55, standard deviation equal 0.03. When considering each item, it was found that 1) Student's perception of usefulness mean equal 4.59, standard deviation equal 0.06. 2) Difficulty of student's use mean equal 4.59, standard deviation equal 0.02. 3) Student's attitude mean equal 4.46, standard deviation equal 0.07. 2. The decision to pay via Internet Banking system as a whole has the mean was at the highest level mean equal 4.52, standard deviation equal 0.05. When considering each item, it was found that the opinion level had the highest mean level, ranked from the highest to the lowest average as follows: Payment service usage registration fee via Internet Banking system due to the convenience of accessing the service mean equal 4.59, standard deviation equal 0.66. followed by using the service to pay the registration fee through the Internet Banking system because there is no service fee mean equal 4.58, standard deviation equal 0.63. using the service to pay the registration fee through the Internet Banking system because the receipt immediately and the level with the lowest average was the use of the registration fee payment service via Internet Banking due to the consideration of the value received mean equal 4.45, standard deviation equal 0.68.

(Total 42 Pages)

Keywords: factors affecting payment, payment methods, decision-making