

ชื่อ : นางสาวเบญจมาพร ปุยศัทธา
 นางสาววาสนา สุขญาณกิจ
 ชื่อโครงการ : การศึกษาต้นทุนและผลตอบแทนของธุรกิจร้านอาหาร สุก๊วย พระพุทธบาท
 สาขาวิชา : การบัญชี (ต่อเนื่อง)
 ที่ปรึกษาโครงการ : อาจารย์ลักขณา โอฬาฤกษ์
 : อาจารย์พรณิภา เสือก้อน
 ปีการศึกษา : 2565

บทคัดย่อ

การศึกษาด้านต้นทุนและผลตอบแทนของธุรกิจร้านอาหาร สุก๊วย พระพุทธบาท ประกอบธุรกิจประเภทเจ้าของคนเดียว ให้บริการอาหารบุฟเฟต์ หมูกระทะและทะเลเผา มีวัตถุประสงค์ 1) เพื่อศึกษาด้านต้นทุนและผลตอบแทนของร้านอาหาร สุก๊วย พระพุทธบาท 2) เพื่อศึกษาจุดคุ้มทุนของร้านอาหาร สุก๊วย พระพุทธบาท ใช้กลุ่มตัวอย่างแบบเจาะจง จำนวน 1 ราย เครื่องมือที่ใช้ในการวิจัยคือ แบบสัมภาษณ์ สำหรับระยะเวลา 6 เดือน ตั้งแต่วันที่ 1 กรกฎาคม 2565 ถึง 31 ธันวาคม 2565 สถิติที่ใช้ในการวิจัย คือ ค่าร้อยละ ค่าเฉลี่ย

จากการศึกษาพบว่า มีต้นทุนรวม 3,656,950.66 บาท คิดเป็นร้อยละ 60.52 ประกอบด้วย วัตถุดิบ 3,263,567.- บาท คิดเป็นร้อยละ 89.24 ค่าแรงงานทางตรง 299,920.- บาท คิดเป็นร้อยละ 8.20 ค่าใช้จ่ายการผลิต 93,463.66 บาท คิดเป็นร้อยละ 2.56 มีรายได้รวม 6,042,906.- บาท ประกอบด้วย รายได้จากการขาย 5,507,042.- บาท คิดเป็นร้อยละ 91.13 และรายได้จากการบริการ 535,864.- บาท คิดเป็นร้อยละ 8.87 มีกำไรสุทธิ 2,385,955.34 บาท คิดเป็นร้อยละ 39.48 หรือมีรายได้เฉลี่ยต่อลูกค้า 1 คน จำนวน 272.34 บาท มีต้นทุนเฉลี่ยต่อลูกค้า 1 คน จำนวน 164.81 บาท และ กำไรเฉลี่ยต่อลูกค้า 1 คน 107.53 บาท มีอัตราผลตอบแทนจากเงินลงทุน(ROI) ร้อยละ 65.24 อัตราผลตอบแทนต่อสินทรัพย์(ROA) ร้อยละ 109.45 และมีจุดคุ้มทุนอยู่ที่ 13,427.88 คน หรือกิจการต้องขายให้ได้จำนวนเฉลี่ย 2,237.98 คนต่อเดือนจึงจะคุ้มค่างบเงินลงทุน

(วิจัยโครงการมีจำนวนทั้งสิ้น 39 หน้า)

คำสำคัญ : ยอดขาย (คน) ที่คุ้มทุน , ต้นทุนรวม , รายได้รวม

Name : Miss.Benchamaporn Puisadtha
Miss.Watsana Sukyankit

Project Title : The study of Costs and Returns of Restaurant Business
Sukgoi Phra Phutthabat

Major Field : Accounting

Project Advisors : Miss.Lukkhana Oalerk
Mrs.Punnipa Suekorn

Academic Year : 2022

Abstract

This is the study of costs and returns of restaurant business Sukgoi Phra Phutthabat, a sole proprietorship that serves buffet, Thai barbeque, and grilled seafood. The objectives of this study 1) to study costs and returns of Sukgoi Phra Phutthabat restaurant. 2) to study break-even point (BEP) of Sukgoi Phra Phutthabat restaurant. The study used one person as purposive sampling. The research instrument was interview form. The data was collected from July 1, 2022 to December 31, 2022. The total duration was 6 months. The statistical tools used in research was percentage and mean.

According to the study, the results showed that the total cost was 3,656,950.66 baht 60.52 percent, consisting of raw material cost was 3,263,567.- baht 89.24 percent, direct labor cost was 299,920.- baht 8.20 percent, Manufacturing overhead was 93,463.66 baht 2.56 percent. The total revenue was 6,042,906.- baht, consisting of revenue from sales was 5,507,042.- baht 91.13 percent and revenue from rendering services was 535,864.- baht 8.87percent. Net profit was 2,385,955.34 baht 39.48 percent or the average income per customer was 272.34 baht. The average cost per customer was 164.81 baht and the average profit per customer was 107.53 baht. The return on investment (ROI) was 65.24 percent, the return on asset (ROA) was 109.45 percent, and break-even point (BEP) was 13,427.88 people, or the business must sell to an average number of 2,237.98 people per month to be worth the investment

(Total 39 pages)

Keyword : break-even point of sales (person), the total cost, the total revenue