

ชื่อโครงการ	:	การพัฒนาบรรจุภัณฑ์และผลิตภัณฑ์คอกหมุย่าง กรณีศึกษา อังอ้ง คอกหมุย่าง ลุยไฟ จังหวัดลพบุรี
ผู้ดำเนินโครงการ	:	นางสาวรติวรรณ ทรัพย์สุฤทธิ์
สาขาวิชา	:	การตลาด
ที่ปรึกษาโครงการ	:	นางเพลินพิศ แจ้งสว่าง
ปีการศึกษา	:	2564

บทคัดย่อ

การวิจัยครั้งนี้มีวัตถุประสงค์เพื่อการพัฒนาบรรจุภัณฑ์และผลิตภัณฑ์คอกหมุย่าง กรณีศึกษา อังอ้ง คอกหมุย่าง ลุยไฟ จังหวัดลพบุรี และเพื่อประเมินความพึงพอใจโดยมีการเก็บข้อมูลจากประชากรกลุ่มตัวอย่าง คือ ผู้บริโภคของร้านอังอ้ง คอกหมุย่าง ลุยไฟ จังหวัดลพบุรี จำนวน 200 คน

เครื่องมือที่ใช้ในการเก็บรวบรวมข้อมูล ได้แก่ แบบสอบถามประเมินความพึงพอใจถึงการ พัฒนาบรรจุภัณฑ์และผลิตภัณฑ์คอกหมุย่าง

ผลการประเมินแบบสอบถามจากผู้บริโภคของร้านอังอ้ง คอกหมุย่าง ลุยไฟ จังหวัดลพบุรี ทั้ง ด้านบรรจุภัณฑ์และผลิตภัณฑ์ จากผลการวิเคราะห์และแปลผลออกมา ในทุกๆด้านได้รับความ พึงพอใจจากผู้บริโภคอยู่ในเกณฑ์ที่มากที่สุด นั้นหมายถึงว่า การปรับปรุงและพัฒนาบรรจุภัณฑ์และ ผลิตภัณฑ์คอกหมุย่างถือเป็นการพัฒนาในรูปแบบที่ตรงความต้องการของผู้บริโภค และยังเป็นที่น่าสนใจ และสามารถบรรจุคอกหมุย่างได้ดีและสวยงาม รวมถึงตรงตามความต้องการในรูปแบบที่วางแผนไว้

ข้อมูลทั่วไปของผู้ตอบแบบสอบถามผู้ตอบแบบสอบถามส่วนใหญ่เป็นเพศหญิง จำนวน 122 คน คิดเป็นร้อยละ 61 มีอายุ 21-30 ปีจำนวน 84 คน คิดเป็นร้อยละ 42 มีสถานภาพโสด จำนวน 128 คน คิดเป็นร้อยละ 64 มีรายได้ 10,001-15,000 บาท จำนวน 83 คน คิดเป็นร้อยละ 41.5 และผู้ตอบแบบสอบถามส่วนใหญ่มีอาชีพเป็นพนักงานบริษัท จำนวน 61 คน คิดเป็นร้อยละ 30.50 ความพึงพอใจด้านผลิตภัณฑ์และบรรจุภัณฑ์คอกหมุย่าง ร้านอังอ้ง คอกหมุย่าง ลุยไฟ จังหวัดลพบุรี จากผลการวิเคราะห์ข้อมูล พบว่า ผู้ตอบแบบสอบถามส่วนใหญ่มีความพึงพอใจในด้านการพัฒนา บรรจุภัณฑ์และผลิตภัณฑ์คอกหมุย่าง กรณีศึกษา อังอ้ง คอกหมุย่าง ลุยไฟ จังหวัดลพบุรี โดยรวมอยู่ใน ระดับมากที่สุด ($\bar{X} = 4.77$) และเมื่อพิจารณาเป็นรายข้อพบว่า ความพึงพอใจในแต่ละด้านอยู่ใน เกณฑ์การประเมินมากที่สุดทั้งหมด 1. บรรจุภัณฑ์ มีความโดดเด่นเป็นเอกลักษณ์ ($\bar{X} = 4.87$) 2. บรรจุภัณฑ์สามารถนำเสนอข้อมูลครบและชัดเจน ($\bar{X} = 4.81$) 3. ราคาดีมาตรฐานคงเดิม ($\bar{X} = 4.89$) 4. ความแข็งแรง คงทนของบรรจุภัณฑ์ กันแรงกระแทกภายนอกได้ ($\bar{X} = 4.57$) 5. บรรจุภัณฑ์ออกแบบโดยใช้วัสดุได้อย่างเหมาะสมสามารถป้องกันความชื้นได้ดี ($\bar{X} = 4.60$) 6. บรรจุภัณฑ์มีความสวยงามสามารถดึงดูดความน่าสนใจเมื่อผู้บริโภคพบเห็น ($\bar{X} = 4.74$) 7. บรรจุภัณฑ์เก็บรักษาคุณภาพของผลิตภัณฑ์ได้คงเดิม ($\bar{X} = 4.77$) 8. ความเป็นเอกลักษณ์ที่ ผู้บริโภคสามารถจดจำตราสินค้าได้ง่าย ($\bar{X} = 4.89$)