

ผู้ดำเนินโครงการ	นางสาวอารยา เกิดโมลี
ชื่อโครงการ	แผนธุรกิจ ห้างหุ้นส่วนจำกัด เอ.พี. แก๊ตเจ็ต สาขาลพบุรี
สาขาวิชา	การตลาด วิทยาลัยเทคนิคลพบุรี
ที่ปรึกษาโครงการ	นางเพลินพิศ แจ่มสว่าง
ปีการศึกษา	2564

บทคัดย่อ

โครงการเรื่อง แผนธุรกิจ ห้างหุ้นส่วนจำกัด เอ.พี. แก๊ตเจ็ต สาขาลพบุรี มีจุดมุ่งหมาย เพื่อ 1) เพื่อเป็นแนวทางและกำหนดทิศทางในการดำเนินธุรกิจ ห้างหุ้นส่วนจำกัด เอ.พี. แก๊ตเจ็ต สาขาลพบุรี 2) เพื่อวิเคราะห์จุดแข็ง จุดอ่อน โอกาสและอุปสรรคที่จะเกิดขึ้นในการทำธุรกิจเกี่ยวกับฟิล์มกระจกกันรอยและอุปกรณ์เสริมสมาร์ตโฟน 3) เพื่อศึกษากลยุทธ์ทางการตลาดในการทำธุรกิจเกี่ยวกับฟิล์มกระจกกันรอย

การวิเคราะห์จุดแข็ง จุดอ่อน โอกาส และอุปสรรค ห้างหุ้นส่วนจำกัด เอ.พี. แก๊ตเจ็ต สาขาลพบุรี มีทำเลที่ตั้งที่เหมาะสม อยู่ใกล้สถานศึกษาและชุมชน ซึ่งสินค้ามีคุณภาพและได้มาตรฐาน หากยังมีจุดด้อยด้านสถานที่จอดรถซึ่งค่อนข้างไม่สะดวกต่อการเดินทางมาใช้บริการ และเป็นธุรกิจที่เปิดใหม่ แต่ธุรกิจมีแผนการโฆษณาประชาสัมพันธ์ตลอด จึงทำให้ลูกค้าเข้าถึงและรับรู้ข่าวสาร ความเคลื่อนไหวของธุรกิจได้ แต่เนื่องด้วยสถานการณ์โรคติดเชื้อไวรัสโคโรนา 2019 (COVID-19) จึงทำให้ธุรกิจมีรายได้ลดลง

จากผลการวิเคราะห์กลยุทธ์ของแผนธุรกิจ ห้างหุ้นส่วนจำกัด เอ.พี. แก๊ตเจ็ต สาขาลพบุรี ธุรกิจควรใช้กลยุทธ์การสื่อสารการตลาดผ่านสื่อออนไลน์เพิ่มมากขึ้น จัดกิจกรรมส่งเสริมการตลาดอย่างต่อเนื่อง และเพิ่มช่องทางการจำหน่ายที่สะดวกต่อการสั่งซื้อ ธุรกิจใช้เงินลงทุน 580,000 บาท โดยมีมูลค่าปัจจุบันสุทธิ (NPV) เท่ากับ 39% และระยะเวลาคืนทุน (ปี) คือ 2 ปี 2 เดือน

Project Operator Miss. Araya Koedmolee
 Project Name Business Plan Limited Partnership A.P. Gadget, Lopburi Branch
 Field of Study Marketing
 Lopburi Technical College
 Project Consultant Mrs. Ploenpit Jaengsawang
 Academic Year 2021

ABSTRACT

Project on Business Plan Limited Partnership A.P. Gadget, Lopburi Branch, aims to 1) To serve as a guideline and set the direction of business operations limited partnership A.P. Gadget, Lopburi branch to be more known 2) To analyze the strengths, weaknesses, opportunities and obstacles that may arise in doing business related to protective glass film and smartphone accessories. 3) To study the possibility of doing business about protective glass film The results of the study found that.

Strengths, Weaknesses, Opportunities, and Obstacles Analysis Limited Partnership A.P. Gadget, Lopburi Branch have a suitable location Close to school and community areas which the products are of quality and standard If there are still disadvantages The parking place is quite inconvenient for traveling to use the service. and a new business But the business has a plan for advertising and publicity all the time. This allows customers to access and be aware of news and business movements. But due to the coronavirus disease 2019 situation, the business has decreased in revenue.

From the strategic analysis of the business plan limited partnership A.P. Gadget, Lopburi Branch Businesses should use more online marketing communication strategies. regular marketing promotion Increase distribution channels that are convenient to order This project uses an investment of 580,000 baht with a net present value (NPV) of 39% and payback period (years) is 2 years and 2 months.